**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки**

**Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН**

**Отчет**

**Слепухиной Ольги Павловны**

**о работе**

**в 2020-2021 учебном году**

**Научный руководитель**

**Д.и.н., проф. М.А. Родионов**

**Кандидатские экзамены**

Кандидатский экзамен по истории и философии наук сдан на оценку «отлично» (тема итогового реферата: «История и методология исследования проблемыарабской этнокультурной идентичности»).

Кандидатский экзамен по английскому языку сдан экстерном на оценку «отлично».

**Доклады**

Март 2021 – «Воспроизводство исторической памяти в Google-отзывах к музеям и достопримечательностям на Юге Йемена». Радловские чтения, МАЭ РАН.

Март 2021 – «Фрейя Старк – британская исследовательница Хадрамаута». Конференция «Женщина на востоке: история, общество, наука», НИУ ВШЭ.

Июнь 2021 – «Использование этнонимов в соцсетях как маркер этнополитической идентичности на Юге Аравии». XXXI международный Конгресс по историографии и источниковедению стран Азии и Африки, СПбГУ.

Июль 2021 – «Миллениалы Южной Аравии: народная поэзия в TikTok как часть этнокультурной идентичности». XIV Конгресс антропологов и этнологов России (КАЭР).

**Организация конференций/семинаров**

Декабрь 2020 – помощь в организации ХХVI Ежегодных чтений «Азиатский Бестиарий: зоо- и антропоморфизмы в этнической культуре».

**Публикации**

Доклад «Использование этнонимов в соцсетях как маркер этнополитической идентичности на Юге Аравии» рекомендован к печати в сборнике Конгресса по ИИСАА, сборник выйдет в начале 2022 г.

**Школы, олимпиады**

Декабрь 2020 **–** олимпиада по арабскому языку Doha prize.

**Полевая работа**

- проведены интервью с представителями йеменской диаспоры в Санкт-Петербурге.

- сбор материала в социальных медиа.

**Язык**

Продолжаются занятия йеменским диалектом с преподавателем.

**Тема диссертации**

В начале 2020 года тема диссертации была утверждена в следующей формулировке: «Роль «народной поэзии» в конструировании этнокультурной идентичности на Юге Аравии в XXI веке». Объектом исследования служит процесс построения и изменения этнокультурной идентичности на Юге Йемена. Предметом исследования избрана поэзия на разговорном языке как инструмент конструирования и легитимации этой идентичности.

По Я. Ассману, коллективная идентичность формируется благодаря постоянной циркуляции общих культурных смыслов, то есть посредством коммуникации, в первую очередь речевой.  На Юге Аравии эти культурные смыслы, или культурные послания, составляющие ядро культурной памяти, принадлежат к устно-письменной традиции. Посредством поэзии происходит самоидентификация, обозначение грани между «своим» и «чужим». Как именно это происходит? Чтобы ответить на этот вопрос, представляется важным провести анализ взаимонаправленных процессов – влияния поэзии на разговорном языке на идентичность жителей Юга Йемена и отражения в стихотворных текстах изменений в этнокультурном самосознании. Народная поэзия адаптируется и приспосабливается к меняющейся действительности. Так, с приходом в регион звукозаписывающих устройств в середине XX в. появилась так называемая «кассетная поэзия», а с распространением доступа в интернет и более удобных и простых возможностей для трансляции поэтических текстов жители Южной Аравии освоили все основные социальные платформы.

**Работа над текстом диссертации**

Характерной чертой культуры Южной Аравии является сохранение устной традиции. Это отражается в выборе социальных платформ для постинга: так, хотя на Facebook можно найти большое количество примеров стихов на разговорном языке, там все же больше распространены текстовые посты на литературном языке. А вот в TikTok и Instagram, где основной контент – короткие видеоролики, поэзия на разговорном языке встречается в больших объемах (при этом, разделяя платформы по функционалу и содержанию, необходимо помнить, что такое деление может быть условно, так как контент мигрирует между платформами). Рост популярности коротких видеороликов – общая мировая тенденция, но по моему предположению, в случае Южной Аравии это не что-то новое, а наоборот – логичное продолжение устной стихотворной традиции в цифровую эпоху. Кроме того, визуальных ряд делает контент более доступным для малограмотных людей. Во многих видео, созданных южнойеменскими пользователями, стихи либо звучат фоном к видеоряду, либо чтение стихов и есть основное содержание видео. Простой монтаж и быстрая загрузка видео позволяют фиксировать настроения в момент своего возникновения, а не ретроспективно, а одобрительные комментарии аудитории подтверждают востребованность контента. Среди повторяющихся мотивов – надежда на образование независимого государства, подчеркнутая гордость за место проживания («Южанин, и горжусь этим»), ностальгия по колониальному и социалистическому прошлому, противопоставление себя жителям Северного Йемена. При этом ностальгия трансформировалась в чувство, помогающее хранить иллюзию непрерывности прошлого и настоящего, по определению Ф.Дэвиса (F.Davis. Yearning for yesterday: a Sociology of Nostalgia. New York: Free Press, 1979). В формировании южнойеменской идентичности большую роль играет коллективная память и гордость за свою историю. Воспоминания встраиваются в современный контекст (например, «британская оккупация» сравнивается с «северной оккупацией», при этом не в пользу последней) и находят выражение в интернет-пространстве в самых разных формах.

Изменения в этнополитической идентичности проявляются во многих аспектах – например, в том, какие этнонимы в стихах и комментариях к ним выбирают интернет-пользователи, говоря о себе и жителях других регионов Йемена. Кроме того, популярными темами оказались обсуждение разницы в диалектах, происхождение и отношения с соседними странами.

В соцмедиа традиционные стихотворные жанры дополняются южноаравийскими версиями популярных в арабских или мировых соцсетях песен. Таким образом, не только пользователи привносят что-то на плафторму, но и платформа влияет на контент, не только по форме, но и по содержанию.

Кроме того, популярны ролики со старыми записями стихотворных декламаций (например, михдарият), с записями поэтических состязаний. В таких случаях важно не только стихотворение (а иногда намного больше самого стихотворения), но и подпись к видео, комментарии и т.д.

Несмотря на все новые формы и мотивы в поэзии, поэзия во многом сохраняет свою традиционную роль – она помогает обозначить грань между своим и чужим, служит инструментом легитимации идентичности, но уже не только с помощью текста, но и видеоряда, хэштегов и коммментариев.